

## L'AGENCE INFLUACTIVE (DIGITAL & MEDIAS) REMPORTE 4 NOUVEAUX CONTRATS

Ces nouveaux marchés viennent confirmer l'expertise et la valeur ajoutée de l'agence qui développe, pour ses clients, des plans de communication 360° médias ambitieux et innovants. Et ce, grâce à une méthodologie rodée depuis plus de 12 ans qui mixe les leviers de la communication formelle (relations presse, publique, radio, tv) et conversationnelle (nouveaux médias, digital et influence) pour optimiser visibilité et notoriété.

Le début de l'année 2023 marque la poursuite du développement de l'agence Influactive. Trois recrutements dans les équipes ont été effectués afin d'accompagner cette croissance.

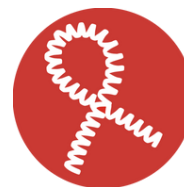
L'agence accompagne ainsi 4 nouveaux comptes :

### SIDA INFO SERVICE

L'association SIDA INFO SERVICE affiche plus de 30 ans d'expérience dans le domaine de la lutte contre le VIH, les IST, les hépatites, mais également de la santé sexuelle et de la lutte contre les LGBTphobies.

Depuis 1997, SIDA INFO SERVICE apporte notamment son soutien et de l'information à toutes les personnes qui se posent des questions sur leur orientation sexuelle et/ou leur identité de genre.

INFLUACTIVE est chargée de produire une stratégie créative globale (nouvelle plateforme de marque) pour plusieurs services offerts par SIDA INFO SERVICE et la déclinera dans un nouvel écosystème digital.



### DIAGAST

DIAGAST est une société filiale de l'Etablissement Français du Sang spécialisée dans l'immuno-hématologie et la production d'anticorps. Les objectifs de la campagne DIAGAST : créer de la connaissance et de la reconnaissance autour de la marque, accroître le sentiment de fierté au sein de l'entreprise, communiquer sur le métier de l'immuno-hématologie et transmettre ses engagements RSE. Pour ce faire, INFLUACTIVE accompagne DIAGAST dans une stratégie de communication globale incluant création de contenus, développement d'un nouveau site web, opérations de promotion et relations presse/publiques, community management et stratégie social media.

## ZENMARKET

ZENMARKET est une plateforme d'achats pour le Japon sur des boutiques en ligne. L'entreprise réalise des partenariats commerciaux avec des plateformes et boutiques japonaises pour ensuite expédier les produits en France. Pour soutenir des développements récents et importants, ZENMARKET souhaite communiquer sur ses innovations et toucher un nouveau segment de clientèle en France. INFLUACTIVE met en place un dispositif stratégique de communication et de relations presse pour soutenir le développement de la société japonaise en France.



## INSTITUT PAUL PYRONNET

Paul Pyronnet Institut (PPI) est un organisme dont l'objectif est de rendre accessible le plein potentiel de ses élèves et de les accompagner dans des transitions de vie professionnelle ou personnelle, par le biais de formations physiques ou en e-learning. Fondé par l'auteur et conférencier éponyme de renom, Paul Pyronnet, pionnier et pilier de la Programmation Neuro-Linguistique (PNL), l'institut a formé à ce jour plus de 18 000 personnes à la PNL, des particuliers, des professionnels ou des personnes souhaitant se réorienter dans le secteur du coaching. Pour accompagner son développement et mettre en valeur ses formations, Paul Pyronnet Institut fait confiance à Influactive. L'agence aura pour mission de développer la notoriété de l'institut à travers une stratégie de relations presse, d'événements et d'influence.



## A propos d'INFLUACTIVE

Créée par Hervé BIGAL, fondateur de plusieurs sociétés dans le digital et les médias depuis 1992, l'agence Influactive est présente à Lyon et Paris. Elle est le fruit du rachat, dès 2010, de plusieurs agences et startups spécialisées dans le digital et les relations médias.

L'agence propose une offre de communication média innovante mixant communication digitale (web, app, seo, data driven marketing) et activations influence/notoriété (Relations Presse & publiques, communication de crise & social media).

Entièrement indépendante, elle emploie une quinzaine de consultant(e)s.

Parmi ses clients : des grands groupes comme Carrefour ou MERCK, des PME et ETI ambitieuses, des comptes publics ou encore des agences ministérielles étrangères.

**Prix et trophées :** Prix d'Or de la communication Santé au Festival de Deauville en 2022 (avec MERCK France), TOP COM GOLD pour la réalisation du site danone.com.

Elle se classe également chaque année, depuis 2015, dans les 50 meilleures agences digitales et médias en France, décerné par le magazine Décideurs.

## CONTACT PRESSE :

Cléa DUTARTRE

06 48 76 36 30 - [c.dutartre@influactive.com](mailto:c.dutartre@influactive.com)