

# Arrêt des cookies tiers

Comment s'adapter ? Nous vous donnons quelques astuces pour vous en sortir !

## 1 Soyez créatif !

Il est important de mettre l'accent sur la performance créative afin de créer des expériences riches et pertinentes. L'objectif est d'attirer des personnes sur votre site web à travers votre créativité et votre originalité.

- Créez un design attractif et ergonomique
- Facilitez l'expérience utilisateur
- Ecrivez des sujets d'actualité



## 2 Donnez pour recevoir

Pourquoi ne pas mettre en place des techniques de "donnant-donnant" ? Si l'utilisateur s'inscrit, il pourra avoir accès à un contenu exclusif ou une réduction. L'objectif serait de baser ces nouvelles méthodes sur le consentement de l'utilisateur, contrairement aux cookies tiers.

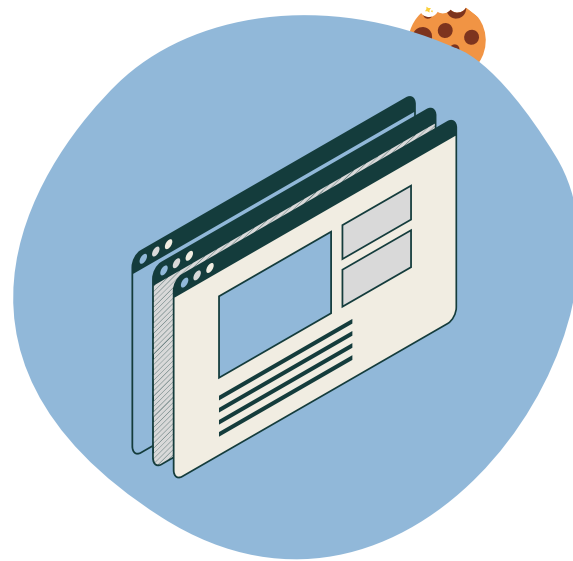
- Développez une stratégie inbound marketing
- Créez des documents téléchargeables contre les données utilisateurs
- Adoptez la solution du freemium



## 3 Être dans le thème

Le ciblage socio-démographique peut aussi être une solution pour faire face à l'arrêt des cookies tiers. Il s'appuie sur des éléments thématiques et / ou socio-démographiques. Besoin de promouvoir un article de moto ? Diffusez-le sur des médias de cette thématique ou sur des groupes qui sont susceptibles de l'aimer.

- Réfléchissez à vos personae et leurs habitudes : Qui sont-ils ? Que font-ils ? Quelles habitudes ont-ils ? Quels centres d'intérêts ont-ils ?



## 4 Réfléchir plus loin

L'intelligence artificielle pourrait également prendre une place plus importante dans nos vies actuelles. Grâce à l'IA et à l'analyse sémantique, vous pourrez afficher vos publicités sur les pages des annonceurs, simplement par l'achat d'espace publicitaire.

- Utilisez vos données actuelles pour écouter le consommateur et se mettre à sa place
- Personnalisez vos publicités en fonction de vos données pour toucher votre audience où ça compte
- Mettez-vous à leur place et essayez d'anticiper leur besoin



Envie d'accompagnement pour aborder ce changement autrement ? Appelez-nous au 06 07 75 93 55  
Par mail : [contact@influactive.com](mailto:contact@influactive.com)